

# 2018 级文化产业管理本科专业人才培养方案

专业负责人签名（手写）：\_\_\_\_\_

分管教学负责人签名（手写）：\_\_\_\_\_

行政主要负责人签名（手写）：\_\_\_\_\_

附件：1、本科专业人才培养方案论证意见表

2、本科专业人才培养方案校外专家评审意见表

3、党政联席会确认材料

2018 年 月 日

## 一、专业代码和专业名称

120210 文化产业管理

## 二、所属学科门类

管理学●工商管理类

## 三、授予学位及修业年限

管理学学士学位，标准修业年限 4 年，可在 4-6 年内浮动。

## 四、培养目标及要求

### （一）总体目标

坚持“以本为本”和推进“四个回归”，培养德智体美全面发展，具有良好的职业道德素养、敬业精神、扎实专业素养和较强的职业能力，具有创新意识和实践能力，愿意为地方（行业）经济社会发展服务的应用型人才，使毕业生在 5 年后成为所在单位有发展潜力的业务能手。

## （二）具体目标

本专业培养培养具有扎实的文化基础和良好的文化鉴赏能力，具有宽广的国际视野，掌握文化学、经济学、管理学基本理论与方法，熟悉文化政策法规，具有宽阔的文化视野和较强的文化理解力、领悟力，有敏锐的经营管理意识，具备较强的创意、决策、组织、策划及沟通表达能力，具备较强的文化市场调研和信息处理能力，能够适应在各类文化企业以及政府文化管理机构、文化事业单位及相关企业从事文化经营管理、文化市场营销、企业文化建设等工作的文化产业应用型人才。

## 五、毕业要求

本专业学生主要学习文化产业的基本理论和基本知识，受到专业的基本训练，掌握文化产业实际应用的基本能力。

毕业生获得以下方面的知识和能力：

1. 具备扎实的文化基础和良好的文化素养，掌握中外文化基础理论与知识，具有较强的文化的理解力和领悟力。
2. 系统学习文化遗产学、文化经济学、管理学、法学以及会展、旅游等相关知识。
3. 熟悉与文化产业发展相关的经营、管理和活动运作知识，掌握相关的文化政策和法规，熟悉知识产权法律。
4. 初步掌握科学合理的学科理论研究方法，具有一定的社会工作能力与社会服务意识，能够进行专业的社会调查分析，具有较好的团队意识和协作精神训练。
5. 初步具备使用外语文献的能力，掌握计算机应用技术，培养扎实的文化经营和管理技能。

6. 培养健康的体魄和良好的心理素质，高尚的审美能力和较强的应变能力，以及沟通、策划、组织、管理等能力。

### 六、主干学科

管理学、经济学

### 七、核心课程

《管理学原理》、《文化经济学》、《文化产业概论》、《文化产业管理》、《文化市场营销》、《文化政策与法规》、《文化资源学》、《艺术概论》、《文化经纪概论》、《文化遗产学》、《会展概论》、《文化产业创意与策划》、《文化消费学》、《公共关系学》。

### 八、各学期课程安排计划、分配表

四年时间分配表（周）

学 年	一		二		三		四		合 计	备 注
学 期	一	二	三	四	五	六	七	八		
教 学	14+2	16+2	16+2	16+2	16+2	16+2		14+2		
军事训练	2									
社会实践及课外科技										课外、假期进行
入学教育	1									
专业/职业技能实训、专业/职业 见习、专业/职业研习	2	2	2	2	2	2	2			
毕业实习							16			
毕业论文（设计）及答辩								6		包含在教学周内
寒 暑 假	7	4	7	4	7	4	7	4	44	
合 计	28	24	27	24	27	24	25	26	205	

课程时数/学分分学期安排表

周学时数/学分 课程类别	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期
通识教育课程	10/10.5	15/14.5	8/6.5	12/12.5	0	0	0	0
专业（职业）技能类课程	1/1	0	2/1.5	3/3	3/3	7/7	18/8	16
学科专业教育课程	11/11	14/14	16/16	14/14	13/13	9/9	0	/6
周学时总数	22	29	26	29	16	16	18	16
学分总数	22.5	28.5	24	29.5	16	16	8	6
考试门数	4	5	5	5	3	2	0	0
考查门数	3	4	4	4	3	4	0	0

（备注：以上学分分布不含素质拓展4学分）

各类课程学分数分配表

类别			学分数		比例	
			必修	选修	必修	选修
通识教育课程	家国情怀与理想价值	理论	18	0		
		实践	0	0		
	文学艺术与传统文化	理论	2	0		
		实践	0	0		
	数理基础与科学素养	理论	0	4		
		实践	0	0		
	外语能力与信息技术	理论	14	2		
		实践	0	0		
	身心健康与创新创业	理论	0	2		
		实践	6			
专业（职业）技能课程	职业理想与职业道德	理论	1	0		
		实践	0	0		
	专业（职业）通识与基本技能	理论	4	0		
		实践	8	0		
	科学研究与专业成长	理论	1.5	0		
		实践	0	0		
	专业（职业）基础实践训练	理论	0	0		
		实践	9	0		
学科专业教育课程	专业基础课程	理论	31	0		

		实践	0	0		
	专业核心课程	理论	22	0		
		实践	6	0		
	专业方向课程	理论	0	15		
		实践	0	0		
	专业任选课程	理论	0	9		
		实践	0	0		
	必修课程小计			122.5	0	
选修课程小计			0	32		
理论课程小计			93.5	32		
实践课程小计			29	0		
总计			122.5	32	80%	20%

专业培养计划学时与学分													
学时数（学时）					学分数（分）								实践性学分比例
总数	其中：		其中：		总数	其中：		其中：				其中：	
	必修课	选修课	课内教学	实验教学		必修课	选修课	集中性实践教学环节	课内教学	实验教学	课外科技活动	创新创业教育	
3096	2455	641	2682	414	154.5 (不含B类学分)	122.5	32	29				2	19%

## 九、毕业学分(注：黑体四号)

该专业毕业总学分为 176 学分，其中通识教育课程 48 学分，专业（职业）技能课程 23.5 学分，学科专业课程 83 学分，B 类非师范综合素质通识实践 21.5 学分。